



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie w small business [S2Elenerg1>ZwSB]

Przedmiot

Kierunek studiów
Elektroenergetyka

Rok/Semestr
2/3

Studia w zakresie (specjalność)
Inteligentne sieci dystrybucyjne

Profil studiów
ogólnoakademicki

Poziom studiów
drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu
polski

Forma studiów
stacjonarne

Wymagalność
obieralny

Liczba godzin

Wykład
30

Laboratorium
0

Inne
0

Ćwiczenia
0

Projekty/seminaria
0

Liczba punktów ECTS

2,00

Koordynatorzy

dr Karolina Olejniczak
karolina.olejniczak@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

1. Student zna podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii i finansów przedsiębiorstw oraz zarządzania. Ma ogólną wiedzę na temat przedsiębiorczości i funkcjonowania firm w gospodarce rynkowej. Zna zasady zarządzania małym przedsiębiorstwem 2. Student posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwach i gospodarce, a także zna zasady rozróżniania barier i szans rozwoju małych przedsiębiorstw 3. Student rozumie i jest przygotowany do ponoszenia społecznej odpowiedzialności za decyzje w obszarze zarządzania małym przedsiębiorstwem i rozumie znaczenie i konsekwencje podejmowanych decyzji menedżerskich.

Cel przedmiotu

Zapoznanie Studentów ze specyfiką tworzenia i zarządzania przedsiębiorstwami z sektora MSP - mikro, małymi i średnimi przedsiębiorstwami. Zwrócenie uwagi na problem wzrostu oraz finansowania przedsiębiorstw tej kategorii, a także na aspekty zarządzania personelem i związanej z tym odpowiedzialności.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

1. student zna istotę i specyfikę funkcjonowania małych przedsiębiorstw w polsce i ue
2. student ma wiedzę dotyczącą barier zarządzania mikro, małą i średnią firmą
3. student posiada pogłębioną wiedzę w zakresie zarządzania msp
4. student ma wiedzę dotyczącą powiązań różnych dziedzin pozatechnicznych takich jak ekonomia, zarządzanie przedsiębiorstwem czy zarządzanie personelem.

Umiejętności:

1. student posiada umiejętność radzenia sobie z rozwojem przedsiębiorstwa i dostosowywania formy prawnej prowadzonej działalności gospodarczej do wzrostu przedsiębiorstwa
2. student posiada umiejętność dokonywania optymalnych wyborów w zakresie prowadzonej formy prawnej przedsiębiorstwa i wynikających z tego tytułu konsekwencji pozyskiwania źródeł finansowania
3. student posiada umiejętność formułowania problemów i dokonywania wyborów w zakresie dywersyfikacji źródeł finansowania
4. student potrafi samodzielnie planować i realizować swój rozwój oraz motywować i ukierunkowywać innych.

Kompetencje społeczne:

1. student jest przygotowany do pełnienia roli zarządzającego w mikro, małym i średnim przedsiębiorstwem
2. student potrafi sprawnie komunikować się w zespole i posiada kompetencje wywierania wpływu na zarządzany zespół
3. student jest świadom społecznej odpowiedzialności, jaką pełni menedżer zatrudniający inne osoby
4. student ma świadomość potrzeby poszanowania praw innych podmiotów w pracy samodzielnej i zespołowej, uczciwości i odpowiedzialności realizacji zadań, postępowania zgodnie z zasadami etyki zawodowej oraz działań na rzecz przestrzegania tych zasad

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Ocena formująca: aktywność w dyskusjach podsumowujących poszczególne wykłady i zadany materiał (np. książki, filmy), dająca możliwość oceny zrozumienia problematyki przez Studenta; prace pisemne zadane w trakcie semestru (np. esej); zadania typu case-study.

Ocena podsumowująca: zaliczenie w formie pisemnej (do uzyskania oceny pozytywnej niezbędne jest otrzymanie min. 50% punktów); forma zaliczenia może mieć postać testu pisanego on-line za pośrednictwem platformy eKursy

Treści programowe

Treści programowe pozwalają na poprawne definiowanie sektora MSP, rozpoznawanie jego struktur zgodnie z kryteriami UE, a także poznanie determinant ich rozwoju. Umożliwiają zrozumienie roli, znaczenia i struktury biznesplanu, a także poznania metody lean-canvas w aranżowaniu efektywnego small businessu. Podkreślają rolę i znaczenie wiedzy i kapitału intelektualnego pracowników dla rozwoju small biznesu.

Tematyka zajęć

1. MSP - rozwój i znaczenie dla gospodarki Polski i UE
2. Istota, rola i bariery rozwoju MSP
3. Rola i znaczenie przedsiębiorczych postaw właścicieli MSP
4. Znaczenie strategii dla rozwoju MSP, formułowanie misji, wizji i wartości przedsiębiorstwa oraz ich marketingowe aspekty
5. Cechy przedsiębiorstwa i przedsiębiorcy jako determinant rozwoju MSP
6. Rynek pieniężny źródłem finansowania MSP
7. Rynek kapitałowy źródłem finansowania MSP
8. Tożsamość prawna przedsiębiorcy a dostęp do klasycznych i alternatywnych instrumentów finansowania MSP
9. Przedsiębiorstwa born-global a wielkość przedsiębiorstwa
10. Zarządzanie personelem w MSP
11. Calimero marketing

Metody dydaktyczne

- I. PODAJĄCE: Wykład: informacyjny, problemowy, konwersacyjny, pogadanka, prelekcja, odczyt
 II. POSZUKUJĄCE: Case study, Burza mózgów, Dyskusja – okrągłego stołu, Dyskusja - piramidowa, Dyskusja – seminaryjna, Dyskusja - referatowa
 III. ĆWICZENIOWO – PRAKTYCZNE: Ćwiczenia audytoryjne, Metoda demonstracji, Metoda projektu, Metoda warsztatowa
 IV. EKSPONUJĄCE: Pokaz (film / prezentacja)

Literatura

Podstawowa:

1. Dębicka A., Łuczka T., Zarządzanie sytuacją kryzysową w małych i średnich przedsiębiorstwach. Diagnoza i procedury, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, 2019
2. Olejniczak K., Łuczka T., Czynniki konkurencyjności subregionu, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, 2019
3. Małe i średnie przedsiębiorstwa. Szkice o współczesnej przedsiębiorczości, Łuczka T. (red.), WPP, wyd.II i wyd. I, Poznań, 2007
4. T.Łuczka (2013). Mikro- i makroekonomiczne determinanty struktury kapitału w małych i średnich przedsiębiorstwach. Wyd.PP, Poznań.
5. Kapitał jako przedmiot gospodarki finansowej małego i średniego przedsiębiorstwa prywatnego. Wprowadzenie do finansów przedsiębiorstwa, Luczka T., WPP, Poznań, 1997
6. Kapitał obcy w małym i średnim przedsiębiorstwie. Wybrane aspekty mikro- i makroekonomiczne, Łuczka T., PWN, 2001
7. Matejun M., Zarządzanie małą i średnią firmą w teorii i w ćwiczeniach, DIFIN, Warszawa 2012

Uzupełniająca:

1. T. Łuczka (2022), Ryzyko jako determinanta internacjonalizacji mikro, małych i średnich przedsiębiorstw
2. Dębicka, A., Olejniczak, K., & Skąpska, J. (2022). Enterprises' perception and practice of humane entrepreneurship. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 29(1), 127-146.
3. A Dębicka, K. Olejniczak (2021), Research Directions of SMEs and Entrepreneurship in Conditions of So-cio-Economic Change. Selected Issues, Proceedings of the 37th International Business Information Man-agement Association Conference (IBIMA), April, Cordoba, Spain. / red. Khalid S. Soliman
4. K. Olejniczak, A. Dębicka (2020), Selected Features of Small And Medium-Sized Enterprises Related To International Entrepreneurship: An Empirical Analysis, *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu*,64,6,153-167, <https://doi.org/10.15611/pn.2020.6.12>
5. Olejniczak K., Dębicka A., Entrepreneurship and competitiveness of subregions. The case of the Wielkopolska Region in Poland, *Biblioteka Regionalisty*, nr 19, Wrocław, 2019
6. K. Olejniczak, A. Dębicka (2020), Supporting Entrepreneurial Attitudes at Technical Universities Through Simulation Games. Evidence from Poland, *Horyzonty Polityki*,49-63, <https://doi.org/10.35765/HP.1976>
7. A. Dębicka, K. Olejniczak (2020), Znaczenie otoczenia biznesu w zarządzaniu sytuacją kryzysową w małych i średnich przedsiębiorstwach, *WYBRANE PROBLEMY NAUK O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI* (red. A. Borowiec), Instytut Naukowo-Wydawniczy „SPATIUM”, Radom, e-ISBN: 978-83-66550-11-7

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	55	2,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	25	1,00